

Des petits gestes pour la Poste, des grands acquis pour les jeunes en formation

Au centre de formation de la Poste, on mise sur le développement durable



En bref

Nom : La Poste Suisse SA, Personnel, Introduction dans le monde professionnel

Lieu et canton : Vevey, VD

Nombre de collaborateurs/-trices : 13 employé-e-s et 490 apprenti-e-s répartis dans tous les cantons romands

Formation professionnelle initiale : Employé-e de commerce CFC, Gestionnaire du commerce de détail CFC, Agent-e relation client CFC, Logisticien-ne CFC, Logisticien-ne AFP, Automaticien-ne CFC, Agent-e d'exploitation CFC, Informaticien-ne CFC, Monteur-euse automaticien-ne CFC

Adresse internet

www.post.ch/fr

Contact

Maria Di Marco, Responsable Formation professionnelle Ouest,
maria.dimarco@post.ch

Description

Lorsque la fondation myclimate a contacté la Poste pour lui proposer de participer au *company challenge*, les responsables de formation n'ont pas hésité une seconde. Ce concours était l'occasion rêvée de faire vivre une expérience unique aux apprenti-e-s, tout en contribuant à une entreprise plus éco-responsable. Les participant-e-s en ont tous et toutes retiré un bénéfice personnel, même si certains témoignages relatent des moments difficiles, stressants, parfois même énervants.

« Nos jeunes ont le difficile rôle de devoir changer le monde pour nous sauver tous et toutes, ils/elles ont des idées, il faut en tenir compte. Si on les écoute, on les encourage et on les valorise, la formation pourrait devenir du donnant-donnant: on leur apprend notre métier et ils/elles nous apprennent à changer de lunettes, à changer notre manière de faire, je trouve cela exceptionnel. »

Responsable de formation

En 2019, la traditionnelle « semaine sociale » a été remplacée par le *company challenge* qui s'est déroulé en plusieurs étapes réparties sur l'année scolaire. Au début de la première étape, les six accompagnateurs de myclimate ont présenté le *company challenge* au sein de la Poste, sensibilisé les participant-e-s aux changements climatiques et fourni des exemples de projets visant à réduire l'emprunte carbone de la Poste. Durant cette journée introductive, les 180 apprenti-e-s de 2ème année de Suisse romande ont été réparti-e-s en 46 groupes de travail de 3 ou 4 personnes, des groupes hétérogènes en termes de professions et niveaux de formation. Dans les étapes suivantes et durant six mois, les groupes, accompagnés de référents formateurs de l'unité « corporate responsibility » de la Poste, ont élaboré des idées de projets, les ont concrétisées et mises sur papier. Les meilleurs projets ont été présentés devant un jury.

Résultat des courses, les apprenti-e-s ont développé une multitude d'idées pour réduire le gaspillage, changer les habitudes, générer des économies d'énergie ou encore sensibiliser leurs collègues. Sur plusieurs sites, il a par exemple été décidé de remplacer tous les gobelets en plastique par des tasses en céramique ou en métal.

Liens internet

www.myclimate.org

www.energie-klimawerkstatt.ch/fr/participer/company-challenge

www.fspj.ch

Outils recommandés par éducation21

Dossier thématique « Déchets – Suffisance »

Dossier thématique « Climat »

Dossier thématique « Plastique »

Revue ventuno « Climat »

Ailleurs, les tickets de caisses aux guichets n'étaient plus imprimés systématiquement. Des économies qui peuvent sembler évidentes mais pour lesquelles les apprenti.e.s ont dû apporter des preuves, chercher des arguments, proposer des solutions et convaincre la direction.

De l'avis des apprenti.e.s, le company challenge leur a donné des clés importantes pour leur avenir professionnel: celles de réfléchir à des améliorations en faveur du climat, de voir qu'ils/elles peuvent changer les choses et convaincre leurs supérieur.e.s avec un « pitch » bien préparé. Certain.e.s apprenti.e.s en ont retiré des résultats plus nuancés. Bien qu'ils/elles aient reçu le temps nécessaire pour réaliser le projet durant les heures de formation sur leur lieu de travail, certain.e.s se sont investi.e.s au-delà, d'autres ont trouvé difficile de s'organiser au sein du groupe. Quoi qu'il en soit, ils/elles ont appris à travailler avec des inconnu.e.s à gérer un projet, à faire des recherches, à rédiger un texte et à s'affirmer devant leurs supérieur.e.s hiérarchiques.

« Pour moi, c'était le côté écologique. Dans le groupe, j'ai proposé l'idée de ne plus imprimer systématiquement les tickets de caisse. Cela faisait un moment que je pensais: «c'est bête de voir la poubelle qui se remplit de tickets». Une fois qu'on se penche sur la question, qu'on cherche des données plus précises, qu'on calcule combien ça coûte à produire et qu'on fait un calcul sur la longue durée, on voit que le gaspillage est énorme. »

Apprentie gestionnaire du commerce de détail.

Projets et actions

- Semaine « Jump in » en 1ère année d'apprentissage pour constituer des échanges, favoriser l'entraide mutuelle et accroître les compétences socio-émotionnelles.
- Semaine « sociale » en 2ème année d'apprentissage pour promouvoir la collaboration, la responsabilité sociale et l'engagement citoyen.
- *company challenge*: réalisé en 2019-2020 à la place de la semaine sociale, en collaboration avec myclimate.
- Projet « change la Suisse » organisé par la fédération suisse des parlements des jeunes: possibilité donnée aux apprenti.e.s de participer à des tables rondes sur des thèmes d'actualité tels que la technologie et la numérisation, par exemple.

Le regard d'éducation21

La Poste s'engage à former ses apprenti.e.s au-delà de la transmission des compétences liées à la profession et de la culture générale. Il lui tient à cœur que les jeunes se sentent à l'aise dans le monde du travail, soient capables de se prendre en main et de s'engager pour la collectivité. Les différents projets mentionnés ci-dessus, en particulier le company challenge, exigent des investissements importants de la part de tous et toutes les participant.e.s. A l'avenir, la Poste envisage de réitérer l'expérience, mais à plus petite échelle, avec moins de participant.e.s. Le company challenge sert à sensibiliser les jeunes aux questions climatiques et au gaspillage des ressources et, surtout, il permet de développer des compétences EDD telles que l'anticipation, la pensée créatrice, la collaboration, la participation, la responsabilité et l'action. Toutes les entreprises formatrices, indépendamment de leur taille et de leur branche, peuvent bénéficier d'un projet comme le company challenge. Pour des PME, il serait alors envisageable de mettre en route un tel projet dans le cadre de cours interentreprises.

« En conclusion, pour moi le company challenge, c'était de me dire que si on voit quelque chose avec lequel on n'est pas d'accord, on peut le changer, on peut aller voir son supérieur et proposer gentiment une solution au problème, voir que cela peut être accepté, car souvent on pense que ça va être refusé. »

Apprenti automatique