

## Pistes pour l'enseignement

Suggestions pédagogiques pour le film

# All Inclusive

**Film documentaire** de Corina Schwingruber Ilić

10 min., dès 12 ans

**Thèmes:** vacances, tourisme, besoins de voyager, industrie du divertissement, voyages tout compris, bonheur, consommation, durabilité, croisière, effets des croisières sur l'environnement, travail, création de valeur

**Degré scolaire:** cycle 3, secondaire II (gymnase, formation professionnelle)



**Production:** freihändler Filmproduktion, Suisse 2018

**Image:** Nikola Ilić

**Montage:** Corina Schwingruber Ilić

**Son:** Robert Büchel

**Musique:** Heidi Happy

**Langue:** sans paroles

## Contenu du film

Ce film opère sans paroles et observe avec une distance critique ce qui se passe sur un grand navire de croisière offrant des possibilités de divertissement pour ainsi dire illimitées.

## Conception du film

Être capable d'analyser les messages visuels, de les interpréter et de les considérer d'un œil critique – ce qu'on nomme « lecture visuelle /Visual Literacy » – est une condition cruciale pour participer à la vie publique et c'est aussi une compétence EDD essentielle. Elle fait partie de l'éducation aux médias et est inscrite dans le plan d'études de manière interdisciplinaire, comme l'EDD. La réalisation très soignée de « All Inclusive » offre de bonnes occasions d'exercer la « lecture visuelle ».

La réalisatrice décrit son film en ces termes : « Fitness au soleil sur la terrasse, polonaise dans la salle à manger, shooting en compagnie du capitaine ou concours de beauté pour jeunes et vieux. Une croisière offre tout cela et plus encore. Tout est prévu pour que l'on s'amuse jour et nuit et la chambre d'hôtel est toujours sur place. Les affaires marchent mieux que jamais, les vacances de plaisance en mer sont très tendance. Ce qui reste à la fin, ce sont des quantités de photos-souvenir numériques et un nuage de gaz d'échappement à l'horizon ». Ce n'est pas un film scolaire classique sur le thème du tourisme de croisière mais un regard de l'extérieur sur un monde dans lequel les gens se font plaisir pour compenser leur quotidien stressant. On n'apprend rien sur les effets environnementaux des vacances en croisière, ni sur ce qui se passe avant et après le voyage ou lors des escales et des excursions. On ne sait pas ce que disent les gens, le film renonce à tout commentaire. La caméra reste sur le navire ; on attend en vain une vue panoramique du gigantesque paquebot – il y a des moments où l'on n'est pas certain d'être sur un navire de croisière. La cinéaste s'intéresse à cet univers artificiel. La mer sur laquelle navigue le navire ne joue aucun rôle. La réalisatrice souligne ainsi que pour la plupart des voyageurs/euses, le lieu géographique où ils/elles se trouvent leur est parfaitement indifférent.

Le choix des images et leur succession ont des ambitions esthétiques très élevées. Aucune image n'est laissée au hasard, les symétries sont importantes et les couleurs ont été retouchées, ce qui donne à l'ensemble une touche artificielle. On pourrait penser que ce n'est pas un documentaire. Mais ce sont des images réelles, des bruits réels. Les images ont été prises avec une volonté délibérée et le montage a été fait en studio pour être ajusté à l'environnement sonore. La dimension sonore revêt une grande importance. Cela apparaît avec une netteté particulière quand on « écoute » le film en fermant les yeux. Il peut être intéressant de se demander aussi pourquoi ce film ne convient pas comme film publicitaire visant à promouvoir des vacances en croisière. A part le fait que les voyageurs/euses sont montrés-e-s en partie sous un jour peu flatteur, l'arrière-fond sonore (bourdonnement de la climatisation, bruissement de la piscine, brouhaha des voix) est très inapproprié. Il n'y a pas de musique de film.

## Informations générales

### *Types de tourisme*

Le tourisme de croisière réunit les caractéristiques de divers types de tourisme : voyages forfaitaires (All-Inclusive), croisières, tourisme de masse, tourisme d'aventure et de découverte. Les navires de croisière sont comparables à des destinations touristiques flottantes qui proposent toutes les prestations d'une offre touristique : restauration, hébergement, transport, itinéraire, divertissement, découverte, excursions.

### *Développement, chances et risques du tourisme de croisière*

Les vacances en croisière se sont transformées en très peu de temps, passant d'un produit de niche exclusif à une offre de masse à un prix abordable et attirant ainsi de manière accrue

un public plus jeune. Les prestations offertes dans le cadre de vacances en croisière ont elles aussi beaucoup changé. Alors que pour les croisières de type « classique » proposées depuis très longtemps, l'itinéraire et la région vers laquelle on voyageait occupaient une place centrale, l'émergence d'un tourisme de croisière « moderne » dans les années 90 a transformé le navire lui-même en destination de voyage : le bateau est le but. Les mondes flottants, fermés sur eux-mêmes, qui proposent, à part la nuitée et la restauration, également des offres de bien-être (wellness), des activités sportives, des fêtes et d'autres prestations pour lesquelles l'endroit géographique où l'on se trouve importe peu, semblent répondre de plus en plus à un besoin. En 2018, 314 navires de croisière naviguaient sur les mers du monde, avec une capacité de 537'000 passagers par jour. Le tourisme de croisière est en plein essor depuis les années 70 : jusqu'à la veille de la crise du coronavirus, il présentait, avec un score de 7%, une croissance deux fois plus élevée que d'autres types de voyage (Geographische Rundschau 4/2019, p. 40). Les bateaux sont de plus en plus grands ; les navires de croisière construits récemment ont plus de 300 mètres de long et peuvent accueillir 4'000 – 6'000 passagers/ères (Geographische Rundschau 6/2016, p. 30).

### *Durabilité du tourisme de croisière*

Il n'est pas possible d'évaluer en bloc la question de la durabilité du tourisme – il faut tenir compte des deux côtés de la médaille et cela varie selon la forme de voyage. Du côté positif, il y a presque toujours le bénéfice économique, la création de valeur, les emplois. Du côté négatif, les nuisances environnementales et les effets négatifs sur la société (par ex. violations des droits humains/des droits du travail chez les employé-e-s, renforcement des clichés culturels sur place, fossé entre le pouvoir des voyageurs/euses et celui des habitant-e-s sur place) sont souvent mis en avant. Ceci est valable aussi pour le tourisme de croisière.

La branche des croisières est devenue un moteur essentiel de l'industrie touristique mondiale. La crise du coronavirus a fortement touché la branche et mis en lumière son importance économique. La création de valeur du tourisme de croisière se produit avant tout sur le bateau et profite d'abord aux organisateurs/trices de croisières (en général les compagnies de navigation, les rares fournisseurs de voyages en mer). Les vacanciers et vacancières effectuent la plupart de leurs dépenses lors de la réservation ou de l'achat de prestations supplémentaires sur le bateau. Le modèle de « l'offre tout compris » est très répandu. La plupart des prestations sont comprises dans le prix du voyage ; le/la client-e doit pouvoir profiter de son voyage sans tracas et ne pas penser aux dépenses. Les excursions lors des escales sont réservées si possible par le biais de l'offre sur le bateau, la création de valeur locale lors d'excursions est très faible ; les voyageurs/euses disposent de tout à bord. Cela met en lumière le principe du tout compris ainsi que le principe du tourisme de masse : le bateau est au centre. Plus le bateau est grand, plus la « masse » de touristes est importante et plus l'économie des coûts est grande pour les fournisseurs de croisières (economies of scale). D'innombrables postes de travail sont liés aux vacances en croisière, la portée économique est très grande. Le degré dont les employé-e-s en tirent bénéfice, en particulier le montant de leur salaire, dépend des fournisseurs. Les dysfonctionnements sont parfois importants, les organisations qui observent le tourisme d'un œil critique signalent que dans le tourisme de croisière, les normes sociales doivent être améliorées.

L'impact environnemental des vacances en croisière est très important, malgré les progrès techniques et les efforts déployés pour établir des règles plus sévères. Parmi les nuisances environnementales, il faut citer en particulier la pollution de l'air, les émissions de gaz à effet de serre, le bruit, la perturbation des écosystèmes marins, les déchets, la pollution de l'eau, la consommation d'énergie. Les navires de croisière utilisent comme carburant, à l'instar des cargos, du fioul lourd, un résidu de raffinerie bon marché dont la combustion produit du CO<sub>2</sub>, des métaux lourds, des oxydes de soufre et des oxydes d'azote néfastes pour la santé

ainsi que des particules fines. Dans les zones de contrôle des émissions atmosphériques (ECA), les installations de désulfuration (appelées scrubber) ou le gaz naturel liquéfié GNL, pauvre en émissions, sont obligatoires. Le bassin méditerranéen et les Caraïbes – régions favorites des croisières – ne sont pas considérés comme ECA. Un autre domaine problématique du point de vue écologique, ce sont les eaux usées et les déchets : les passagers/ères des croisières consomment deux fois plus d'eau et de nourriture que dans la vie courante et un bateau de croisière de 3'000 personnes produit par semaine 50-70 tonnes de déchets. Les déchets alimentaires peuvent être éliminés dans la mer ; les autres déchets sont brûlés à bord dans les usines d'incinération des ordures ; les eaux usées sont traitées dans des stations d'épuration à bord. Leur fonctionnement est toutefois souvent déficient ou inefficace ; les contrôles font défaut, si bien que la pollution de l'eau continue d'être importante. Les installations d'incinération des ordures contribuent en outre à la pollution de l'air. Si l'on veut calculer l'empreinte écologique totale d'un voyage en croisière, il faut aussi inclure les émissions du transport de marchandises et de personnes à terre avant, pendant et après le voyage. En font partie le déplacement des passagers/ères (auto, train, avion...) ainsi que le transport des marchandises jusqu'au bateau et hors du bateau.

#### Sources

- [www.fairunterwegs.ch](http://www.fairunterwegs.ch)
- Cahier «Geographische Rundschau», numéros 6/2016 et 4/2019
- Cahier «Praxis Geographie», numéro 7-8/2019

#### Liens permettant de creuser le sujet

Les paquebots géants sont une source géante de pollution marine <https://reporterre.net/Les-paquebots-geants-sont-une-source-geante-de-pollution-marine>

Le tourisme de croisière <https://journals.openedition.org/teoros/135>

Description des navires de croisière en service [www.cruisemapper.com](http://www.cruisemapper.com)

Statistiques concernant le tourisme de croisière [www.cruisemarketwatch.com/capacity](http://www.cruisemarketwatch.com/capacity);

<https://cruising.org/news-and-research/research> (Cruise Lines International Association CLIA)

## DOSSIER PÉDAGOGIQUE: LA CROISIÈRE FAIT-ELLE DU BIEN ?

### Références à l'EDD

Dimensions	Compétences*	Principes*
<ul style="list-style-type: none"> <li>– Société (individu et collectivités)</li> <li>– Environnement (ressources naturelles)</li> <li>– Economie (processus soutenable)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Réfléchir à ses propres valeurs et à celles d'autrui</li> <li>– Changer de perspective</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Réflexion sur les valeurs et orientation vers l'action</li> <li>– Pensée en systèmes</li> </ul>

\*se fonde sur la grille des compétences et des principes d'éducation<sup>21</sup>

### Liens avec le PER

- FG 37: Analyser quelques conséquences, ici et ailleurs, d'un système économique mondialisé.
- FG 36: Prendre une part active à la préservation d'un environnement viable.
- SHS 31: Analyser des espaces géographiques et les relations établies entre les hommes et entre les sociétés à travers ceux-ci.
- FG 32: Répondre à ses besoins fondamentaux par des choix pertinents.

## Objectifs

- Les élèves examinent de près les besoins des voyageurs/euses en formulant des critères pour des vacances parfaitement réussies et les vérifient par rapport au film.
- Les élèves aiguisent leur regard en ce qui concerne les côtés positifs et négatifs du tourisme de croisière (conséquences écologiques, sociales et économiques).
- Les élèves réfléchissent à leur attitude concernant leur façon de concevoir les vacances.

## Âge

dès 12 ans

## Durée

3 leçons (avec la possibilité de raccourcir ou de donner certaines parties comme devoirs à domicile)

## Matériel

- Film (VOD, c'est-à-dire connexion Internet indispensable) et possibilité de projection en plénum
- Laptops des élèves et lien vers le film (doit être envoyé aux élèves avec la fonction « partager le film »). Variante: l'enseignant-e apporte au moins un deuxième laptop avec accès au film.
- 2 flipcharts, stylos-feutre
- Petites cartes A5 ou A6, env. 35 exemplaires.
- 2 feuilles A4, portant l'inscription « satisfait », « non satisfait »
- 2 feuilles A4, portant l'inscription « OUI », « NON »
- Fiche pratique 1A « professions » et 1B « ressources » (à la fin du document) pour une moitié de classe

## Déroulement

### Partie 1: Besoins de voyager (env. 60 min.)

*Entrée en matière: Des vacances parfaites, qu'est-ce que c'est? – Travail individuel, plénum (15 min.) (éventuellement comme devoir à domicile)*

- L'enseignant-e annonce une séquence d'enseignement sur le thème des voyages, du tourisme (ne pas encore mentionner le mot croisière).
- Les tables sont si possible poussées de côté, de manière à dégager une grande surface.
- Les élèves notent ce que signifie pour eux personnellement des vacances parfaites (env. 5 min.)
- Les critères sont recueillis en plénum. 1-2 élèves ont pour tâche de les noter. Ils inscrivent les mots-clés de manière bien visible sur les cartes et les déposent au milieu. Les mots-clés similaires sont notés sur la même carte, au bas du terme principal.

*Regarder le film – plénum (15 min.) (éventuellement comme devoir à domicile)*

- Le film est visionné en plénum. Variante: les élèves regardent le film individuellement.
- Conseil: lors de l'intro, stopper le film à la minute 1.05 (façade d'un navire de croisière), demander où on se trouve.

*Après le film: échange à propos du film – travail par deux, plénum (15 min.) (pourrait être laissé de côté en cas de manque de temps)*

- Echange sur le film: les élèves constituent deux groupes de même taille; un groupe forme le cercle intérieur, le second groupe le cercle extérieur. Une personne du cercle intérieur et une personne du cercle extérieur doivent être debout/assises face à face.

Chaque duo discute sur une question posée par l'enseignant-e ; pour la question suivante, le cercle intérieur se décale d'une personne vers la gauche ; de nouveaux duos sont ainsi formés. Prévoir 2-3 minutes par question. Questions possibles :

- Ce film vous plaît-il ?
  - Ce film est-il authentique ?
  - Les vacances en croisière se passent-elles réellement ainsi ?
  - Qu'est-ce qui manque dans ce film ?
  - Où le bateau se trouve-t-il ? Question complémentaire : l'endroit où se trouve le bateau joue-t-il un rôle ?
- Selon l'état d'esprit, certaines questions peuvent être discutées en plénum.

*Appréciation du film selon les critères des vacances « parfaites » – Plénum (15 min.)*

- Les petites cartes sur lesquelles on a inscrit des mots-clés interviennent à ce moment-là.
- L'enseignant-e place aussi loin que possible l'une de l'autre une feuille A4 « satisfait »/« non satisfait ». L'enseignant-e note de manière bien visible : « **Quels sont les critères des vacances parfaites satisfaits dans le film, lesquels ne le sont pas ?** »
- Les élèves choisissent par groupes de trois une carte et la déposent sur une ligne imaginaire par terre entre les deux pôles ; poursuivre jusqu'à la distribution de toutes les cartes. Dans le groupe, les différents avis sont discutés et on cherche un compromis.
- On peut s'attendre à ce que certains critères soient en grande partie satisfaits (s'amuser, se divertir, savourer), d'autres moins et certains peut-être pas du tout (par ex. découverte de la nature).
- Discussion en plénum:
  - Etait-il facile de placer les cartes ? Y avait-il des divergences d'opinion ? Si oui, reprendre 1-2 critères et en discuter.
  - Conclusion : Les vacances en croisière que l'on voit dans le film recouvrent une grande partie mais (certainement) pas tout ce que les élèves voient comme des vacances parfaites. Les cartes représentent les besoins que les fournisseurs de vacances essaient autant que possible de satisfaire.
  - Le film est subjectif ; il y a beaucoup de choses qu'il ne montre pas (par ex. des excursions lors des escales, le silence dans les cabines...). C'est pourquoi certains critères ne sont pas satisfaits. Qu'est-ce que le film ne montre pas ? (Question posée dans le double cercle). Est-ce que les critères seraient satisfaits dans une plus large mesure si l'on prenait en compte TOUS les aspects des vacances en croisière ?

**Partie 2 : Perspective des fournisseurs : qu'est-ce qu'il faut pour une croisière ? (env. 60 min.)**

*Introduction de la partie 2 – plénum (5 min.)*

- L'enseignant-e introduit la thématique : la première partie s'intéressait aux besoins des voyageurs/euses. Les fournisseurs de croisières essaient de répondre le mieux possible aux besoins des voyageurs/euses. Dans la partie suivante, nous nous intéressons aux fournisseurs : que faut-il pour la croisière ?

*Que faut-il pour la croisière ? – Travail en groupe (25 min.)*

- La classe est divisée en deux groupes. Chaque moitié de classe s'occupe d'un sujet :
  - **Les professions sur le bateau et en dehors (Fiche pratique 1A « Professions »)**
  - **L'utilisation des ressources (Fiche pratique 1B « Ressources »)**
- Pour les travaux en groupe, les élèves ont besoin en plus de : 1 flipchart, des stylos-feutre, le film pour le visionner.

- Attention: les élèves doivent regarder très attentivement et noter en continu des professions/des ressources sur le flipchart. Il vaut la peine de s'arrêter sur certaines séquences.

#### *Présentation – plénum (15 min.)*

- Au bout de 20 minutes: courte présentation de chaque sujet ainsi que de son illustration en prenant l'exemple d'une séquence (image fixe) en plénum. L'enseignant-e complétera au besoin:
  - **Professions**: dans les coulisses: par ex. personnel de nettoyage/de cuisine, mécanicien-ne-s, IT, accueil, etc. Loin du bateau mais également impliqués dans la croisière: par ex. l'agence de voyage, la compagnie de navigation, le personnel au terminal du port, les chauffeurs pour les excursions lors des escales, les commerçants/producteurs de denrées alimentaires, les artisan-e-s pour la construction et l'entretien du bateau, etc.
  - **Ressources**: carburant, matériaux les plus divers pour l'aménagement intérieur du bateau, matériaux utilisés pour la coque extérieure du bateau, eau potable, eau des bassins, courant pour le fonctionnement des multiples appareils ...
- Synthèse: derrière les vacances en croisière, il y a un déploiement colossal de ressources, qu'il s'agisse du personnel ou des ressources matérielles et naturelles. Ceci est une indication de la valeur de l'industrie des croisières (emplois, création de valeur) et de son côté problématique (par ex. nuisances environnementales).

#### *Effets sur l'environnement et la société – Plénum; autre option: recherche en groupe (10 min.)*

- L'enseignant-e prend appui sur la discussion précédente. Les réflexions sont développées par une discussion en plénum: que signifie un voyage de croisière pour...
  - **La nature et l'environnement?** Mots-clés: air (CO<sub>2</sub>, autres gaz à effet de serre, particules fines), eau (consommation d'eau, pollution de l'eau), déchets, bruits, écosystèmes marins, biodiversité
  - **Les humains, la société?** Mots-clés: droits humains (conditions d'emploi correctes, salaires), bénéfice pour la population locale, relations voyageurs/euses – employé-e-s
- Le film ne fournit pas de réponses à ces questions. En revanche, les élèves peuvent effectuer une courte recherche sur Internet. Variante: éléments fournis par l'enseignant-e sur la base des informations générales.

### **Partie 3: clôture: la croisière fait-elle du bien? (env. 15 min.)**

#### *Jeu des positions/exercice sociométrique «La croisière fait du bien» – Plénum (10 min.)*

- On dégage à nouveau de l'espace dans la salle de classe, tous se lèvent, «s'aèrent la tête», se détendent. Il s'agit maintenant de porter un regard sur l'ensemble.
- L'enseignant-e place les feuilles «OUI»/«NON» aussi éloignées que possible l'une de l'autre. La phrase suivante est notée de manière à être bien visible de tous: «La croisière fait du bien» (Variante plus simple: «La croisière fait du bien à tous»). Les élèves se positionnent en silence en accord avec leur avis sur une ligne imaginaire entre les deux pôles.
- Quelques élèves expliquent leur position.
- L'enseignant-e veille à ce que l'on se demande aussi à qui la croisière fait du bien (à moi? aux voyageurs/euses du film? aux employé-e-s? aux animaux marins? au climat? aux habitant-e-s sur place? etc.). La position est alors moins claire et doit être expliquée sous plusieurs angles différents.
- Reprendre éventuellement le jeu des positions après la discussion; certains ont-ils changé d'avis?

*Transfert, possibilité d'évaluation: «Les vacances parfaites sont pour moi ...» – Travail individuel (5 min.) (facultatif)*

- Les élèves complètent individuellement par 5 -6 phrases « **Mes vacances sont parfaites si ....** ». Variante: s'envoyer par deux (ou à l'enseignant-e) un message à ce sujet.

### Prolongements

- Développer la lecture visuelle (Visual Literacy):
  - «Ecouter» le film les yeux fermés, évt. avant de le visionner pour la première fois. De quoi pourrait-il s'agir? Où le film se déroule-t-il? Plus tard: examiner le fonctionnement du son et de l'image.
  - Les élèves adoptent le regard critique de la cinéaste, étudient dans des séquences données ce qu'elle veut montrer et se font leur propre opinion.
  - Pourrait-on utiliser ce documentaire comme film publicitaire pour les vacances en croisière? Analyse plus détaillée: s'arrêter sur certaines séquences du film, examiner les images (qu'est-ce qui conviendrait pour une publicité dans cette image, qu'est-ce qui ne conviendrait pas?); analyse détaillée, y compris du niveau sonore (qu'est-ce qui convient pour une publicité, qu'est-ce qui ne convient pas?). A noter: les sons sont accentués, on entend des bruits d'arrière-fond, des bribes de conversation. Dans un film publicitaire, tout cela serait noyé par la musique.
- Placer des bulles (avec des paroles, des réflexions) dans certaines séquences du film: que peuvent bien penser les gens filmés? Dans une même image, il y a parfois des pensées diamétralement opposées chez des personnes très proches l'une de l'autre (le capitaine qui sourit pour la millième fois et la femme qui est si heureuse de pouvoir être enfin photographiée avec le capitaine). Souvent, ce sont les deux côtés, celui du consommateur et du fournisseur. Prévoir éventuellement des bulles de deux couleurs pour mettre en évidence le jeu entre l'offre et la demande.
- Les élèves examinent les stratégies de marketing de l'industrie touristique: que promet-on? Slogans utilisés? Pourquoi les gens sont-ils prêts à payer plusieurs milliers de francs pour un voyage quand ils pourraient trouver une grande partie de l'offre à 10 km de distance au plus de leur lieu de domicile (restaurant, cirque, piscine, centre de fitness, bal pour enfants, séance photo)?
- Où est la nature? Est-elle présente quelque part? L'être humain a-t-il besoin de la nature pour être heureux?
- Placer des bulles (avec des paroles, des réflexions) dans certaines séquences du film: que peuvent bien penser les gens filmés? Dans une même image, il y a parfois des pensées diamétralement opposées chez des personnes très proches l'une de l'autre (le capitaine qui sourit pour la millième fois et la femme qui est si heureuse de pouvoir être enfin photographiée avec le capitaine). Souvent, ce sont les deux côtés, celui du consommateur et du fournisseur. Prévoir éventuellement des bulles de deux couleurs pour mettre en évidence le jeu entre l'offre et la demande.
- Les élèves examinent les stratégies de marketing de l'industrie touristique: que promet-on? Slogans utilisés? Pourquoi les gens sont-ils prêts à payer plusieurs milliers de francs pour un voyage quand ils pourraient trouver une grande partie de l'offre à 10 km de distance au plus de leur lieu de domicile (restaurant, cirque, piscine, centre de fitness, bal pour enfants, séance photo)?
- Activité proposée aux élèves: supposons que vous soyez une agence de contrôle pour le tourisme durable et que vous deviez examiner sous la loupe la compagnie qui propose ces vacances en croisière: quelles données-clés souhaiteriez-vous? Où souhaiteriez-vous jeter un regard dans les coulisses? Quelles seraient vos questions? Appuyez-vous à cet effet sur le modèle des trois cercles du développement durable



(par ex. Plan d'études romand [www.plandetudes.ch/web/guest/fg/cg1](http://www.plandetudes.ch/web/guest/fg/cg1)). Dignes d'intérêt également : Critères pour un tourisme durable de la Fédération suisse du tourisme [www.stv-fst.ch/fr/tourisme-politique-et-defense-des-interets/developpement-durable](http://www.stv-fst.ch/fr/tourisme-politique-et-defense-des-interets/developpement-durable) .

- Exercice sociométrique/jeu des positions ou sondage anonymisé avec mentimeter.com AVANT le film en se focalisant sur des affirmations très tranchées : « J'aimerais bien passer des vacances sur un navire de croisière », « Les vacances sont bonnes quand elles sont aussi différentes que possible de la vie de tous les jours », « En vacances, je trouve important (cocher) : la nature, l'aventure – ne rien faire, consommer, avoir ceux que j'aime autour de moi, autre », « Prendre des vacances rend tout le monde heureux », « Se réjouir des vacances est plus beau que les vacances elles-mêmes », « Le tourisme n'est pas durable » (en ce qui concerne l'environnement, l'économie, la société, la santé).
- Répéter l'exercice sociométrique APRES le film. Expliquer le cas échéant les changements de position.
- Sélectionner certaines scènes ; les élèves se demandent si ce qu'ils voient leur plaît et en discutent. Ils justifient leur point de vue. Scènes possibles : animation de danse pour les femmes sur le pont, soirée de bal pour les filles et leurs pères, séance photo avec le capitaine, shooting photo romantique d'un couple sur le pont, Hurt Box (des hommes bien enveloppés sautent depuis le plongeur). Aborder en même temps avec précaution des aspects comme les rôles genrés, les clichés, ce que l'on projette et la réalité, le sentiment de bonheur, la foule et l'individu.

## Impressum

**Pistes pour l'enseignement – Suggestions pour exploiter le film « All Inclusive »**

**Auteure :** Nicole Güdel

**Rédaction :** Lucia Reinert, Nicole Güdel

**Traduction et adaptation en français :** Martine Besse, Valérie Arank

**Concept graphique :** pooldesign.ch

**Layout :** Isabelle Steinhäuslin

**Copyright :** éducation21, Berne 2021

**Informations :** éducation21, avenue de Cour 1, 1007 Lausanne, Tél 021 343 00 21, [info\\_fr@education21.ch](mailto:info_fr@education21.ch)

**éducation21** La fondation éducation21 coordonne et promeut l'éducation en vue d'un développement durable (EDD) en Suisse. Elle agit en tant que centre de compétence national pour l'école obligatoire et le secondaire II sur mandat de la Conférence des directeurs cantonaux de l'instruction publique, de la Confédération et des institutions privées.

[www.education21.ch](http://www.education21.ch)



## FICHE PRATIQUE 1A : PROFESSIONS

---

### Temps nécessaire

20 Minuten

### Matériel

- Laptop avec le film
- Flipchart et stylos-feutre

### Consigne

1. Regardez une nouvelle fois le film ; stoppez-le à certains endroits.
2. Répertoriez le plus grand nombre possible de professions et d'emplois en rapport avec la croisière et notez-les sur un flipchart. Les questions suivantes peuvent vous guider :
  - Quelles sont les professions qui apparaissent dans le film ?
  - Qui ne voit-on pas mais est certainement aussi employé-e sur le bateau ?
  - Qui n'est pas sur le bateau mais gagne cependant de l'argent grâce à la croisière ?
3. Choisissez une séquence du film qui fait apparaître plusieurs professions (ou permet de les supposer à l'arrière-plan). Vous montrerez également cette image lors de la présentation consécutive.
4. Au bout de 20 minutes : retour en classe. Vous présentez vos résultats en 2-3 min. :
  - Inventaire des professions
  - Présentation d'une scène précise avec les professions visibles et invisibles

## FICHE PRATIQUE 1B : RESSOURCES

---

### Durée

20 minutes

### Matériel

- Laptop avec le film
- Flipchart et stylos-feutre

### Consigne

1. Regardez une nouvelle fois le film ; stoppez-le à certains endroits. Prenez le temps de bien regarder.
2. Que faut-il comme ressources, matériel et énergie pour que le bateau de croisière navigue, fonctionne et puisse rendre les gens heureux ? Notez sur un flipchart le plus grand nombre d'éléments possible.

Pour vous aider : il se peut que les ressources ne soient pas visibles directement. Termes-clés : courant, eau, eaux usées, carburant, matériaux les plus divers, nourriture .... Posez des questions comme celles-ci, par ex. « Pour qu'il ne fasse pas trop chaud dans la salle à manger, il faut une climatisation. A cet effet, il faut ... », « Pour que la literie soit propre chaque jour pour la clientèle, il faut ... », « Pour la construction du navire, il faut .... »

3. Choisissez une scène du film qui permet de voir différentes ressources ou de les supposer. Vous montrerez également cette image lors de la présentation consécutive.
4. Au bout de 20 minutes : retour en classe. Vous présentez vos résultats en 2-3 min. :
  - Ressources recensées
  - Présentation de certaines ressources à partir d'une séquence donnée